

RAPPORT D'ACTIVITÉ

20_
24



CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
G I R O N D E

SOMMAIRE

**01 RÉSEAU
CREPI_**

**02 CHIFFRES
CLÉS_**

**03 ACTIONS
CREPI_**

**04 OBJECTIFS
2025_**

**05 CLUB_
LOCAL**

LE RÉSEAU CREPI_

Présentation du Réseau CREPI, du CREPI Gironde et des membres de son bureau.

01

LE RÉSEAU CREPI_

NOS VALEURS

Le réseau national des Clubs Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion (CREPI) est un des grands réseaux nationaux dont l'objet est d'aider toute personne à trouver un emploi par le biais d'entreprises durablement engagées sur leurs territoires.

Depuis 30 ans, nous sommes guidés par des valeurs fortes.

- ✓ Toute entreprise a une responsabilité sociale sur son territoire.
- ✓ Notre réseau est ouvert à toute personne en recherche d'emploi et à toute entreprise, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité.
- ✓ L'innovation est au coeur de nos actions.



UN RÉSEAU DE 16 CLUBS D'ENTREPRISES

et de 5 antennes territoriales répartis
sur les principaux bassins économique
de France

LE RÉSEAU CREPI_

Être membre d'un CREPI, qu'est-ce que c'est ?

Rejoindre un club d'entreprise locales engagées et participer à la dynamique du territoire.

Bénéficier d'un accès privilégié à des candidatures de chercheurs d'emploi 100% recommandés par le CREPI.

Développer votre marque employeur et valoriser votre engagement pour l'emploi.

LES ACTIONS DU RÉSEAU

Les actions de découverte des métiers

Rallye pour l'emploi
Ambassadeurs des métiers

Les actions d'accompagnement renforcé

Destination emploi
Rebonds
Le Parrainage

Les actions d'accompagnement renforcé

Diagnostic des compétences numériques
Profils candidats

Les actions d'accompagnement renforcé

Annonces emploi
Diagnostic entrepreneur responsable

FOCUS PARRAINAGE

Le Parrainage le dans Réseau CREPI

Moment de proximité, d'attention, voire de complicité, l'échange régulier entre un parrain ou une marraine et son filleul ou sa filleule condense à lui seul la raison d'être des CREPI.

Pour le filleul, le dialogue avec son parrain ou sa marraine remet en selle, redonne confiance, instaure des repères rassurants. Bénéficiaire du regard bienveillant d'une personne en activité est souvent le moyen de mieux saisir certains codes ou certaines attentes de l'entreprise.

Par ses conseils toujours bienveillants, mais aussi ses mises en garde nécessaires, le parrain participe au parcours de son filleul vers l'emploi, observe ses progrès, et prend alors conscience de ce qu'il peut lui apporter.

Au cours du parrainage, les entreprises acquièrent ainsi une meilleure compréhension de la réalité de la recherche d'emploi et des freins rencontrés par les candidats.



376 parrains/ marraines engagés



442 chercheurs d'emploi parrainés



206 sorties positives

LA GOU- VERNANCE

du CREPI Gironde



Frédéric Nau

Président du CREPI Gironde depuis 2017
Dirigeant de La Bulle Verte



Marine Simonneau

Trésorière depuis 2023
Directrice de IF2P Évolution



Didier Garcia

Vice-Président depuis 2009
Directeur Régional de Adéquat



Stella Cornand

Vice-Trésorière depuis 2024
Responsable Emploi, Communication, RSE



Samire Taleb

Chargé du développement depuis 2024
Directeur Agence logements neufs - Réhabilitation
chez Eiffage Construction



Séverine Goasguen

Vice-secrétaire depuis 2024
Dirigeante de l'institut d'études COHDA



bruno Tremens

Vice-président depuis 2011
Dirigeant de Digit'et Moi



Claire Marlot

Secrétaire depuis 2019
Responsable Pôle Public centre Ouest chez
Randstad



LE BUDGET 2024_

du CREPI Gironde



L'équipe du CREPI Gironde

Un effectif de 5 salariés en 2024



Les entreprises au coeur de la gouvernance

8 dirigeants et collaborateurs d'entreprises
membres du bureau du CREPI Gironde



205 679 €

**BUDGET GLOBAL DU CREPI
GIRONDE SUR 2024**

59%
de fonds privés

41%
de fonds publics

21,8 % Cotisations annuelles des
adhérents

19 % Taxe d'apprentissage

18,2 % Fédération nationale des CREPI

30,6 % État

7,5 % Conseil Régional

2,9 % Villes et communautés
d'agglomérations

LES CHIFFRES CLÉS_

Évolution du nombre d'entreprises, des personnes accompagnées et des solutions professionnelles en 2024.

02

NOTRE FINALITÉ

Aider et accompagner les chercheurs d'emploi

57%
retour
à l'emploi

112
Solutions
professionnelles

197
Personnes
accompagnées

144
Entreprises
engagées



PROFIL DU PUBLIC ACCUEILLI



107
Femmes
accompagnées

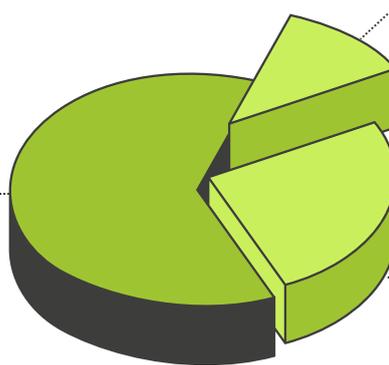


90
Hommes
accompagnés

145
ont entre
26 et 54 ans

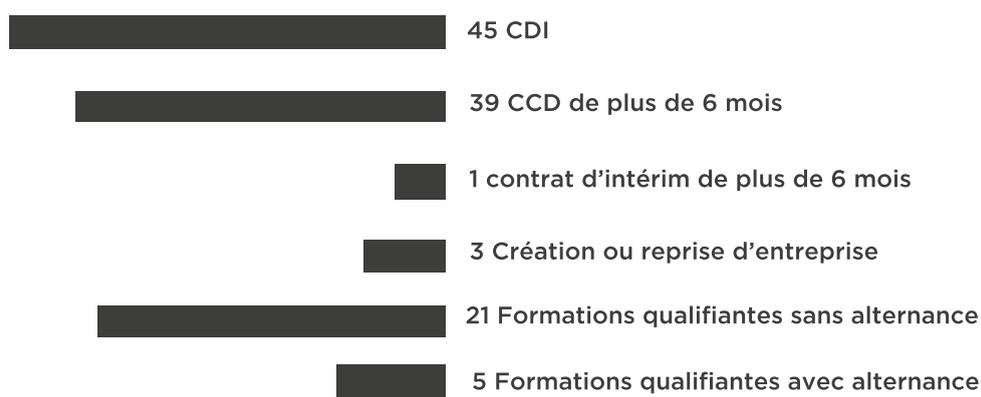
40
ont 55 ans
et +

44
ont moins de
26 ans



NOS RÉSULTATS EMPLOI

95%
de sorties
durables

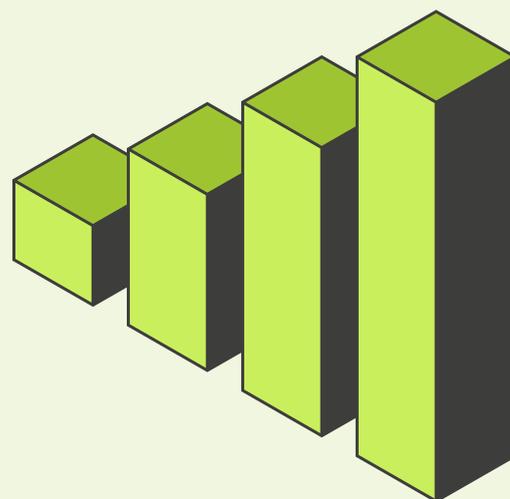
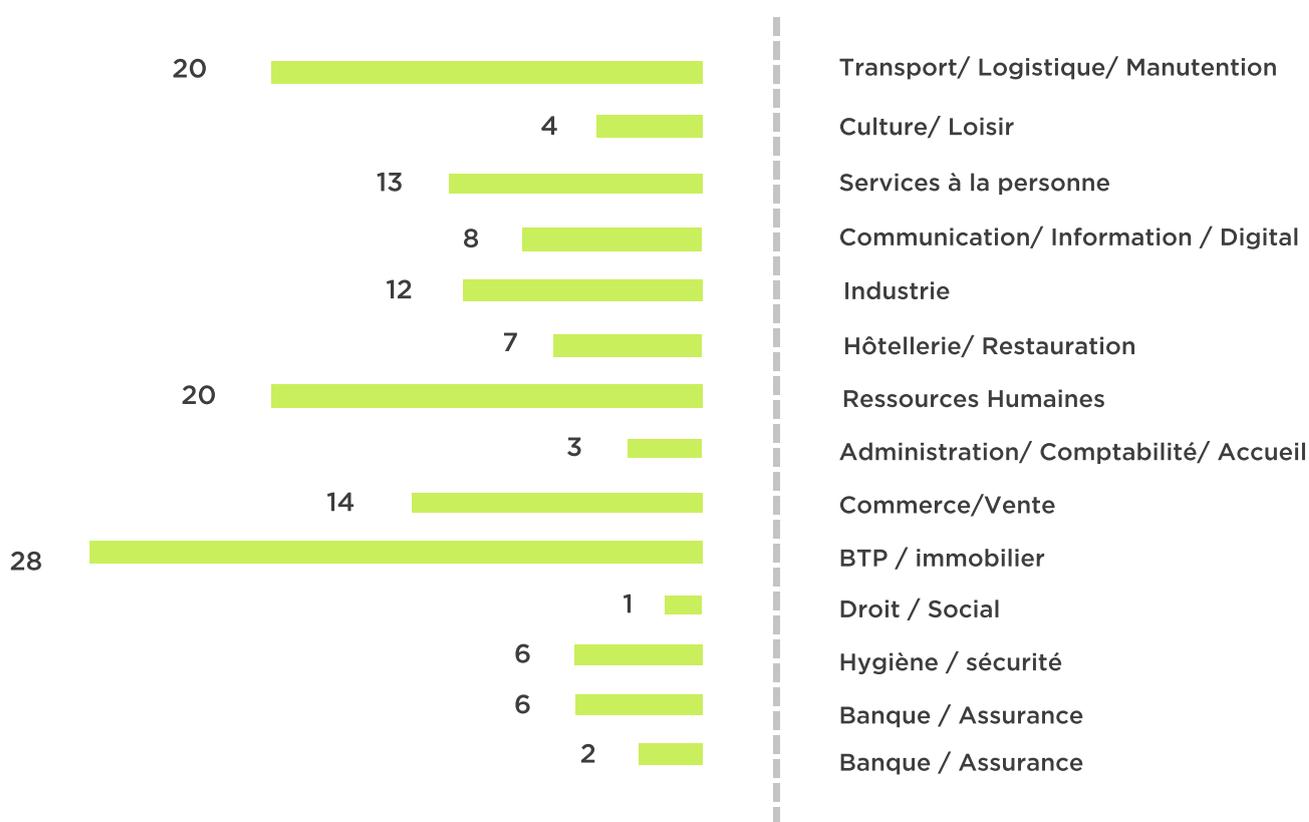


5%
contracts de
moins de 6 mois



NOTRE SPÉCIFICITÉ

S'appuyer sur l'engagement des entreprises



LA MÉTHODE CREPI_

Le rôle pivot du CREPI Gironde

Notre méthode est basée sur la rencontre entre chercheurs d'emploi et entreprises sous la forme d'ACTIONS DE TERRAIN (découverte des métiers, rallye pour l'emploi), de mises en relation directes, et d'ACCOMPAGNEMENTS RENFORCÉS (Destination Emploi pour les personnes primo-arrivantes, Rebonds pour les femmes ou encore le Parrainage).



197 personnes accompagnées



17% Résident en QPV



148 Partenaires de l'emploi



144 Entreprises engagées

LES ACTIONS CREPI_

Présentation des actions menées au CREPI Gironde en 2024 et des actions en cours.

03

ACTIONS 2024_

Les actions au CREPI Gironde en 2024

Rebonds Femme

Le Réseau CREPI déploie cette 100% tournée vers les femmes en recherche d'emploi. Son objectif : Faire reprendre confiance et apprendre aux femmes à se valoriser, se projeter en emploi de manière plus sereine, se créer un réseau professionnel.


10
candidats


10
entreprises


7
Retours à
l'emploi

CREPI Acamédie

À la suite d'un coaching intensif, un collectif de jeunes de 18 à 25 ans pitch devant des entreprises membres. Tous les participations pourront échanger en toute simplicité autour d'un cocktail.


5
candidats


8
entreprises


3
Retours à
l'emploi

Ambassadeurs des métiers

L'action Ambassadeurs des métiers fait le lien entre les besoins d'informations sur les métiers pour les chercheurs d'emploi et les besoins de visibilité des métiers pour les entreprises.


61
candidats


10
entreprises


22
Retours à
l'emploi

Ambassadeurs des métiers du grand âge

Lancée en 2024, l'action Ambassadeurs des métiers Grand âge et autonomie est une opération de découverte des métiers de la Santé et du Social par le biais de rencontres organisées entre des chercheurs d'emploi et des professionnels des structures du secteur.


47
candidats


7
Structures

Perspectives jeunes

Dans le cadre de la réforme des lycées professionnels et des difficultés rencontrées pour trouver un stage ou une alternance, nous avons développé cette nouvelle action portant sur la rencontre entre les entreprises du territoire et les jeunes.


+ 250
jeunes
rencontrés


8
entreprises

Rebonds séniors

L'action Rebonds séniors a pour objectif d'accompagner un collectif de 10 personnes de plus de 55 ans, de tous parcours et projets professionnels à travers un accompagnement et un projet culturel ou sportif.


8
candidats


6
entreprises


6
Retours à
l'emploi

Génération Emploi

Génération Emploi est une action de mentorat intergénérationnel des séniors et des juniors au travers de tables rondes, d'ateliers et de visites d'entreprises.


12
candidats


8
entreprises


11
Retours à
l'emploi

Job Dating

Dans une démarche d'"aller vers", un Job Dating a été organisé au cœur du quartier des Aubiers à Bordeaux-Lac. L'objectif : permettre une rencontre directe entre les habitants et les entreprises venues à leur rencontre pour proposer des opportunités d'emploi concrètes.


+ 80
candidats


6
entreprises


2
Partenaires
de l'emploi



ACTIONS EN COURS

La classe en entreprise

Être en classe dans une entreprise permet aux élèves de découvrir des métiers et de se familiariser avec la culture, les normes et les pratiques professionnelles spécifiques au monde de l'entreprise. Cette action a pour objectif de favoriser un apprentissage concret, de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes et de créer des opportunités de réseautage.

Pop'up Emploi

Le Pop'Up Emploi dynamise la recherche d'emploi dans les quartiers prioritaires grâce à un forum et des ateliers pratiques. Il favorise les rencontres entre candidats et entreprises dans un format job dating convivial, tout en encourageant l'autonomie des chercheurs d'emploi. Pour les entreprises, c'est une occasion de valoriser leurs métiers et de recruter localement, dans une démarche d'engagement social.

Emploi+ Gironde

EMPLOI+ est une action sous forme d'ateliers collaboratifs, gratuits et ouverts à toutes les entreprises. Elle vise à faire évoluer les pratiques de recrutement pour qu'elles soient mieux alignées avec les valeurs sociales, sociétales ou territoriales de chaque structure. L'enjeu : attirer des chercheurs d'emploi qui partagent leurs valeurs et améliorer l'engagement au sein des équipes.

Destination Emploi / PRO BTP

Destination Emploi est une action portée par le Réseau CREPI depuis 2018. Elle permet aux candidats de découvrir les codes de l'entreprise, de valoriser leur parcours et d'affiner leur projet professionnel.

En parallèle, Pro BTP propose un accompagnement sur mesure - individuel ou collectif - pour compléter les dispositifs existants et soutenir les chercheurs d'emploi.

LES OBJÈCTIFS

Le développement du club se poursuit, avec de nouvelles actions en prévision pour l'année 2025.

04

LES OBJECTIFS

Les actions à venir en 2025-2026

CREPI Acamédie

À l'issue d'un coaching, un collectif de jeunes de 18 à 25 ans présente son parcours, ses projets et ses motivations lors d'un pitch devant des entreprises. Cet exercice leur permet de gagner en confiance et en impact. La rencontre se poursuit par un temps d'échange informel, favorisant le dialogue et peut-être les premières opportunités professionnelles.

Défi Marque Employeur

Le Défi Marque Employeur est un événement original porté par le Réseau CREPI, conçu pour permettre aux entreprises de se démarquer et convaincre les chercheurs d'emploi lors d'une soirée événement. Accompagnées de manière personnalisée et préparées avec un coach théâtre, elles disposent de 5 minutes sur scène pour les captiver et les convaincre de rejoindre leur entreprise.

Femmes et industrie

Femmes et Industrie est une initiative visant à favoriser l'insertion professionnelle des femmes dans le secteur industriel. L'action propose une découverte des métiers industriels, des visites de plateaux techniques et des échanges avec des professionnels en activité. Ce programme offre aux participantes une opportunité concrète de s'orienter vers des métiers en tension, souvent peu connus.

UN CLUB_ LOCAL

L'offre réservée aux entreprises membres, les outils mis à leur disposition. L'annuaire du réseau des clubs régionaux.

05

UN CLUB LOCAL_

Un club d'entreprises engagées



01 S'ENGAGER AUX CÔTÉS DES CHERCHEURS D'EMPLOI

Les entreprises peuvent participer toute l'année aux actions du CREPI Gironde touchant tous les publics. Devenez ambassadeur.rice de votre métier et parrain/marraine d'un chercheur d'emploi.

02 VIVRE LA DYNAMIQUE D'UNE VIE DE CLUB ACTIVE

Toute l'année des événements sont organisés pour permettre aux chefs d'entreprise, de se rencontrer et d'échanger. Ces événements sur l'occasion d'élargir votre réseau de mettre en commun des problématiques et trouver des solutions.

UN CLUB LOCAL_

Les outils mis à disposition pour les entreprises membres du CREPI Gironde.

03 BÉNÉFICIER DE SERVICES DÉDIÉS AUX MEMBRES

Une page entreprise engagée

- Une page entreprise dédiée sur le site du CREPI, pour accroître votre visibilité en présentant vos valeurs, vos métiers et vos actions en faveur de l'inclusion.

Accès privilégié aux candidats

- Les membres peuvent publier leurs annonces sur la plateforme "Annonces emploi", bénéficiant ainsi d'une mise en relation avec des candidats recommandés par le CREPI, assurant un recrutement efficace et ciblé.

Suivi personnalisé

- Un reporting annuel individualisé est fourni, retraçant les engagements et actions menés par l'entreprise au sein du CREPI Gironde, permettant une évaluation continue de son implication.



ADHÉSION

Rejoignez le CREPI Gironde en 2025



Concrétisez votre engagement sociétal en participant à des actions de retour à l'emploi concrètes, en faveur de publics variés : jeunes, seniors, habitants des QPV...



Recrutez autrement et plus facilement en enrichissant votre marque employeur, en renforçant votre attractivité, en échangeant entre pairs et en rencontrant en direct de nombreux candidats.



Impliquez vos collaborateurs dans des actions originales et engageantes, qui viendront renforcer le sentiment d'appartenance et l'implication de vos équipes.

Participez à de nombreuses actions et événements en faveur de l'emploi sur notre territoire !

BARÈME DES COTISATIONS 2025

	Montant de la cotisation	60% du montant déductible des impôts
Moins de 10 salariés	300 €	180 €
De 10 à 49 salariés	900 €	540 €
De 50 à 99 salariés	1 600 €	960 €
De 100 à 249 salariés	2 200 €	1 320 €
De 250 et plus	3 000 €	1 800 €
Autres <small>(pour les entreprises souhaitant participer aux actions CREPI par le versement d'une cotisation supérieure au minimum requis)</small>	LIBRE	

LE RÉSEAU DES CREPI_

Retrouvez le CREPI en Gironde et dans bien d'autres régions

FÉDÉRATION CREPI

56 Rue du Faubourg Poissonnière,
75010 PARIS
federation@crepi.org
01 72 38 99 84

CREPI AUVERGNE

CLERMONT-FERRAND
auvergne@crepi.org
06 01 45 87 48

CREPI HAUTS-DE-FRANCE

LILLE - AMIENS
nathalie.tahri@crepi.org
03 20 41 84 10

CREPI CÔTE D'AZUR

NICE
azur@crepi.org
04 89 15 82 26

CREPI FINISTÈRE

QUIMPER - BREST
corinne.philbert@crepi.org
06 83 99 57 68

CREPI ÎLE-DE-FRANCE

ÎLE-DE-FRANCE
idf@crepi.org
01 48 03 92 05

CREPI EST

NANCY - METZ - REIMS
est@crepi.org
06 85 65 40 68

CREPI ALSACE FRANCHE-COMTÉ

MULHOUSE - BELFORT
alsace@crepi.org
07 82 10 52 05

CREPI TOURAINE

TOURS

contact@crepi-touraine.com

02 47 74 57 30

CREPI LOIRET

ORLÉANS

loiret@crepi.org

07 86 88 19 39

CREPI MÉDITERRANÉE

MARSEILLE

farida.ortolan@crepi.org

04 91 26 73 36

CREPI NORMANDIE

ROUEN - CAEN

normandie@crepi.org

02 35 69 67 39

CREPI OCCITANIE

TOULOUSE

crepi31@wanadoo.fr

05 61 40 45 44

CREPI PYRÉNÉES

PAU - LANDES

contact@crepyrenees.com

05 59 81 25 32

CREPI LYON-RHÔNE

LYON

lyon-rhone@crepi.org

04 78 26 19 27

CREPI LOIRE ET HAUTE-LOIRE

SAINTE-ÉTIENNE

crepi.42.43@crepi.org

09 71 21 55 15

Pour toute information, contactez le CREPI Gironde :

CREPI GIRONDE

gironde@crepi.org

7 Quai Deschamps, 30072

Bordeaux

Cécile PUYJALON

Responsable du CREPI Gironde

cecile.puyjalon@crepi.org

06 80 60 41 02



CREPI

Club régional d'entreprises partenaires de l'insertion
G I R O N D E